

# 2013: nouvelle image, nouveaux défis

## Transports collectifs

■ PIER-OLIVIER GAGNON

PIER-OLIVIER.GAGNON@TC.TC

La Corporation de Transports collectifs de la MRC de Maskinongé (CTCM) a désormais une nouvelle identification visuelle.

L'image précédente de la Corporation a été modifiée afin d'y ajouter un élément important auquel l'équipe de la CTCM tenait : le covoiturage. «Le nouveau logo vient consolider les

deux volets; collectif et covoiturage. Le nouveau personnage vient ajouter le nouveau volet et les anneaux viennent lier les deux volets ensemble», explique l'agente de liaison de la CTCM, Annik Carle.

Lors de l'assemblée générale annuelle, la semaine dernière, les gens réunis ont pu constater que 6 673 déplacements ont été effectués lors de la dernière année, pour un total de plus de 28 000 déplacements sur



Émilien Marchand, agent de projet, Annik Carle, agente de liaison, Céline Bastien, réceptionniste et Valérie Bellerose, directrice, devant le nouveau visuel de la CTCM. Photo, courtoisie

l'ensemble des 17 municipalités de la MRC de Maskinongé depuis 2004.

«Le service de Transports collectifs donne des résultats positifs. Il permet à l'ensemble de la population de la MRC de Maskinongé de se déplacer facilement sur tout le territoire», mentionnait Mme Carle au terme de cette assemblée.

### UN PROJET QUI VA BON TRAIN

En plus d'organiser les déplacements des gens de la MRC de Maskinongé en 2012, la CTCM a terminé le projet de conciliation travail-famille-étude. Le projet «*Du transport durable pour les travailleurs de la MRC de Maskinongé*» a vu le jour sous la responsabilité d'Émilien Marchand. Depuis ce temps, environ une quinzaine d'entreprises participent à un sondage qui permet d'analyser, de faire un bilan et d'apporter principalement des recommandations au chargé de projet dans les entreprises

participantes quant aux habitudes de transport des travailleurs de la MRC.

«On veut permettre aux employés d'une même entreprise de pouvoir partager un véhicule pour se rendre à leur travail et en revenir. On veut aller plus loin aussi. On a dans l'idée de faire en sorte que les employés de différentes entreprises qui ont des horaires similaires puissent le faire également», affirme Émilien Marchand.

Évidemment, l'objectif ultime est de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de pouvoir faire des économies chez les gens qui possèdent une automobile.

«Actuellement, notre projet va très bien. On visait 4 entreprises et nous sommes rendus à une quinzaine qui ont manifesté de l'intérêt pour le sondage et aussi pour le covoiturage. On a mis en place un système de babillard pour sensibiliser les employés sur le covoiturage», indique M. Marchand.